

# TURISMEN I KØBENHAVN BY

Published by:  
**Wonderful Copenhagen**  
April 2023

Address:  
Nørregade 7b  
DK-1165 Copenhagen K.  
+45 33 25 74 00

Contact:  
**Mike Hansen**  
[mha@woco.dk](mailto:mha@woco.dk)

# INDHOLD

<b>SIDE 3-5</b>	<b>OVERNATNINGER</b>
<b>SIDE 6-7</b>	<b>TURISMEOMSÆTNING</b>
<b>SIDE 8-9</b>	<b>JOB</b>
<b>SIDE 10-11</b>	<b>SKATTER</b>
<b>SIDE 12-14</b>	<b>BORGERNES SYN PÅ TURISMEN</b>





# OVERNATNINGER 2022

Efter 2 år med meget lav aktivitet grundet Corona, er turismen i København by nu tilbage over 2019-niveau.

Det samlede antal overnatninger i København by endte på næsten 10,4 mio., 8% over 2019-niveau. Dette drevet primært af en høj efterspørgsel fra de danske turister, hvor antallet af overnatninger ligger 32% over 2019-niveau. De internationale overnatninger faldt med -7% iff. 2019, hvilket i høj grad skyldes de oversøiske markeder. Nærmarkederne Tyskland, Sverige og Norge har dog udvist en flot vækst relativt til 2019, på hhv. 30%, 13% og 15%.

Antallet af erhvervsovernatninger ligger pt. knap 7% under 2019-niveau og er dermed også godt på vej tilbage til status quo før COVID-19 pandemien.

## Overnatninger i 2022 iff. 2019



# 10.360.400

Total antal overnatninger

(+8%)



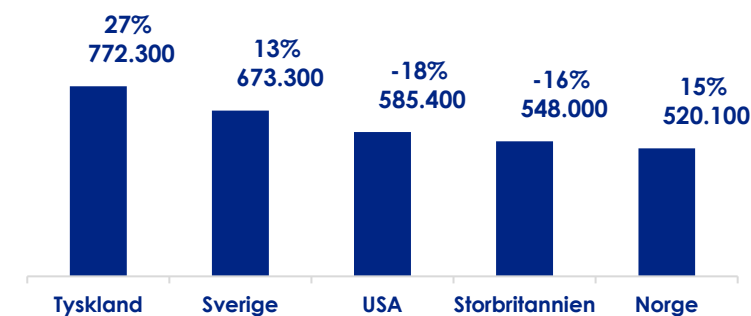
Danske

4.660.100  
(+32%)

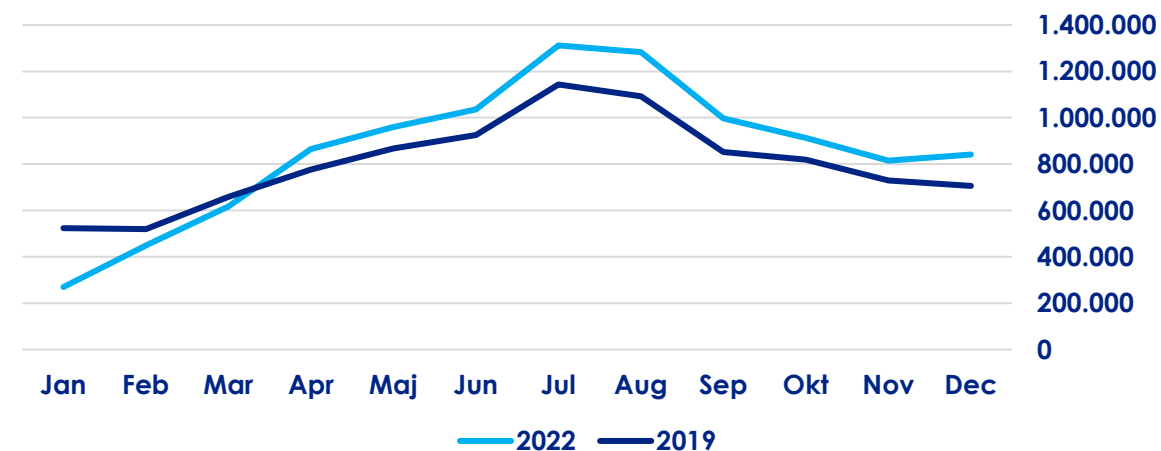


Internationale

5.700.200  
(-7%)



## Overnatninger fordelt per måned



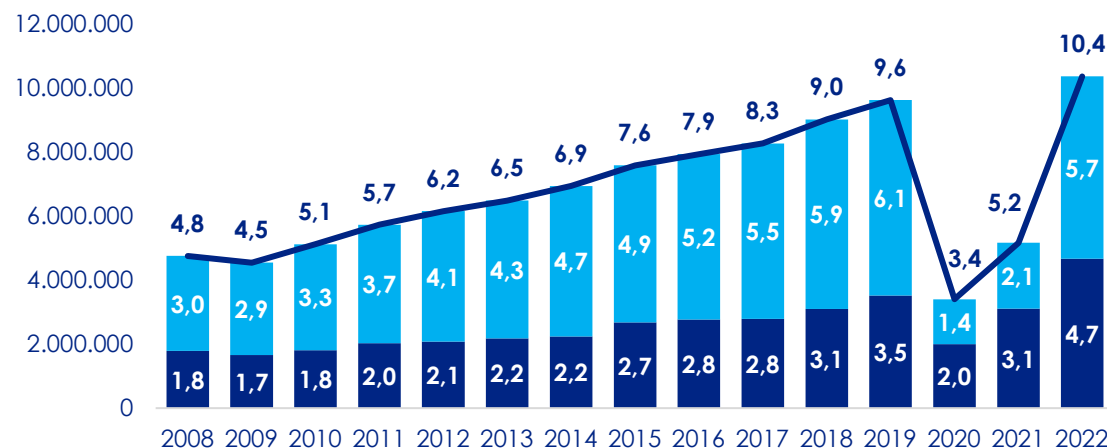


# HISTORISK UDVIKLING AF OVERNATNINGER

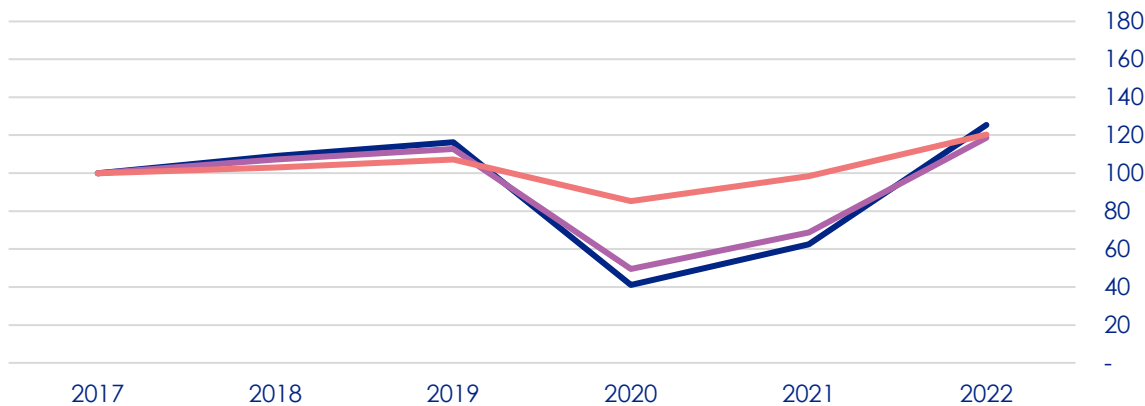
Med 10,4 mio. overnatninger i 2022 er det, det højeste antal overnatninger i København by, nogensinde, stærkt påvirket af fremgang i danske overnatninger. Siden 2008 er overnatninger i København by steget med 118%, hvilket svarer til en gennemsnitlig årlig vækst på 6%.

Til sammenligning har Danmark samlet haft en gennemsnitlig årlig vækst på 2% fra 2008 og frem til 2022.

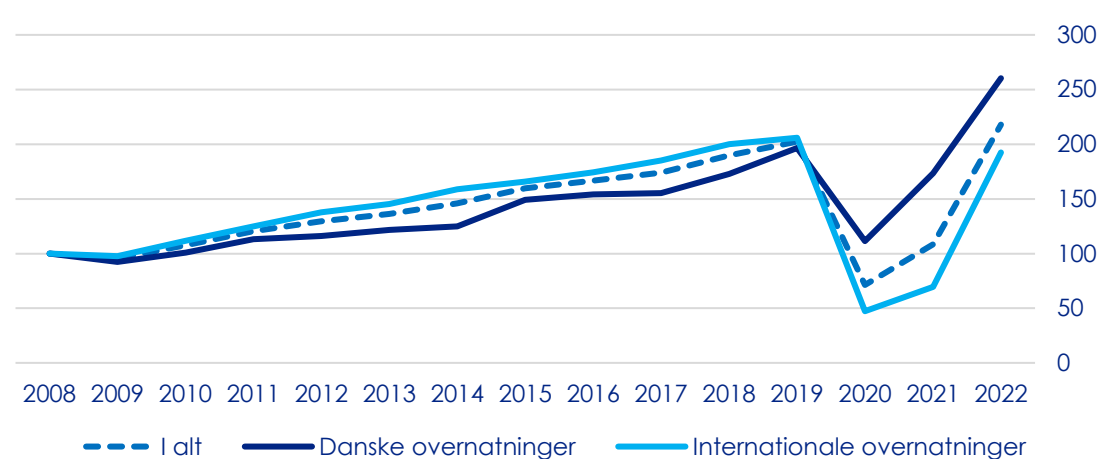
### Historisk udvikling i Overnatninger (mio.)



### Sammenligning af områder 2017 = indeks 100



### Historisk udvikling i Overnatninger 2008 = indeks 100





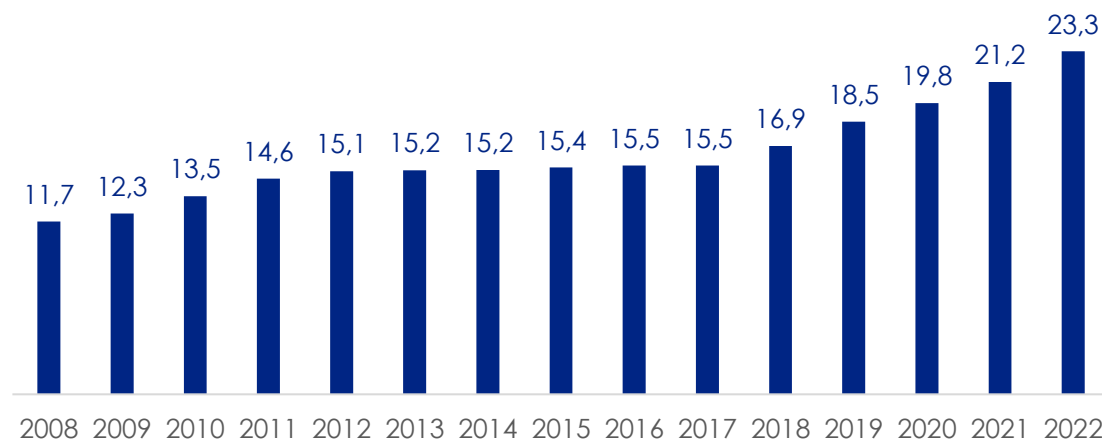
# HISTORISK UDVIKLING I HOTELKAPACITET

Fra 2017 og frem har hotelkapaciteten i København by været stødt voksende og er, indtil videre, udvidet med knap 8.700 nye hotelværelser, hvilket har spillet en stor rolle i den flotte vækst som byen har oplevet i perioden, når der tages højde for påvirkningen af COVID-19 pandemien.

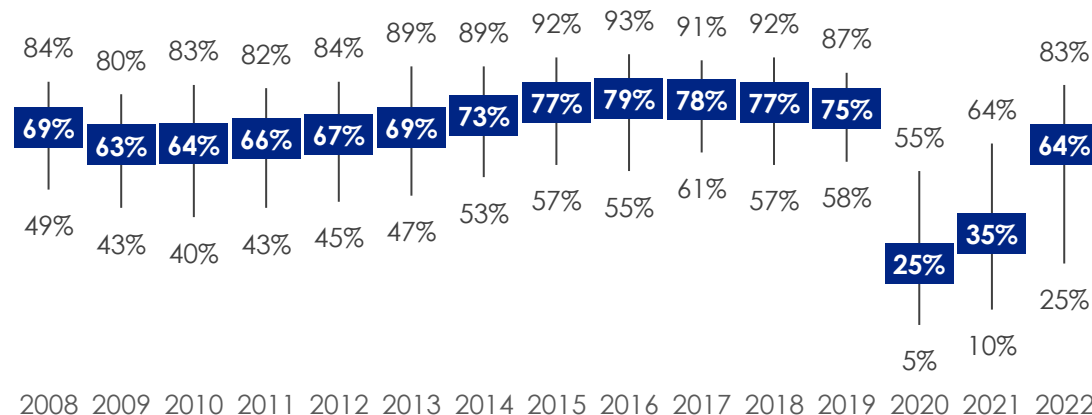
Den øverste graf til højre viser den gennemsnitlige hotelkapacitet per år, imens at den nederste graf viser belægningsgraden på hotellerne per år, hvor der er en værdi for den højeste oplevede belægningsgrad i året (normalt i sommermånederne), en værdi for den gennemsnitlige belægningsgrad på tværs af årets måneder og en værdi for den laveste oplevede belægningsgrad i året (normalt i vintermånederne).

Selv med den store stigning i hotelkapacitet, nåede hotellerne i København by op på en belægningsgrad på 83% i august måned 2022, hvilket også er reflekteret i den store stigning i overnatninger for året.

Historisk udvikling i hotelkapacitet (årligt gns. '000s)



Historisk udvikling i belægningsgrad på hoteller (maksimum, gennemsnit, minimum)





# TURISMEOMSÆTNING 2020

Turismeomsætningen i København by var i 2020 på 16,2 mia. kr., hvilket svare til **1,4%** af det samlede udbud i kommunen. I alt kom **13,5 mia.** fra danskere, mens **2,8 mia.** kom fra internationale turister. I forhold til en omsætning på 38,5 mia. kr. i 2019, var det et fald på i alt 22,2 mia. svarende til -58%.

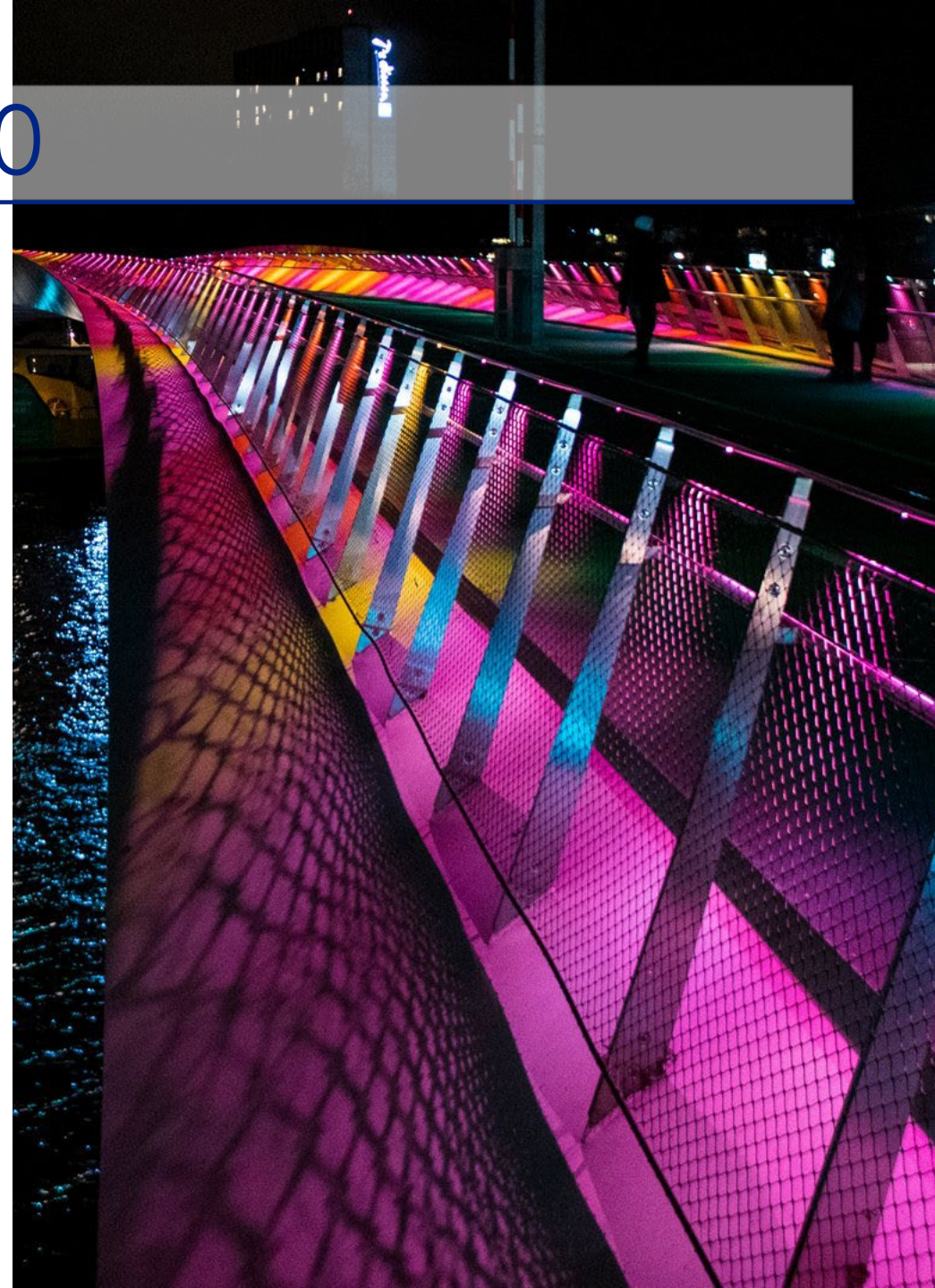
## 16.219 mio. kr.



Turismeforbrug mio.	København by			Kommune gns. i Region H*		
	2019	2020	vækst	2019	2020	vækst
I alt	38.459	16.219	-58%	665	522	-22%
Kommercielle overnatninger	27.584	8.946	-68%	280	172	-38%
Ikke kommercielle overnatninger	1.400	770	-45%	126	118	-6%
Endagsrejsende	9.475	6.504	-31%	259	231	-11%

\* Bornholm, samt Københavns kommune er ikke inkluderet

Kilde: Turismens økonomiske betydning i Wonderful Copenhagen 2019 og 2020, VDK

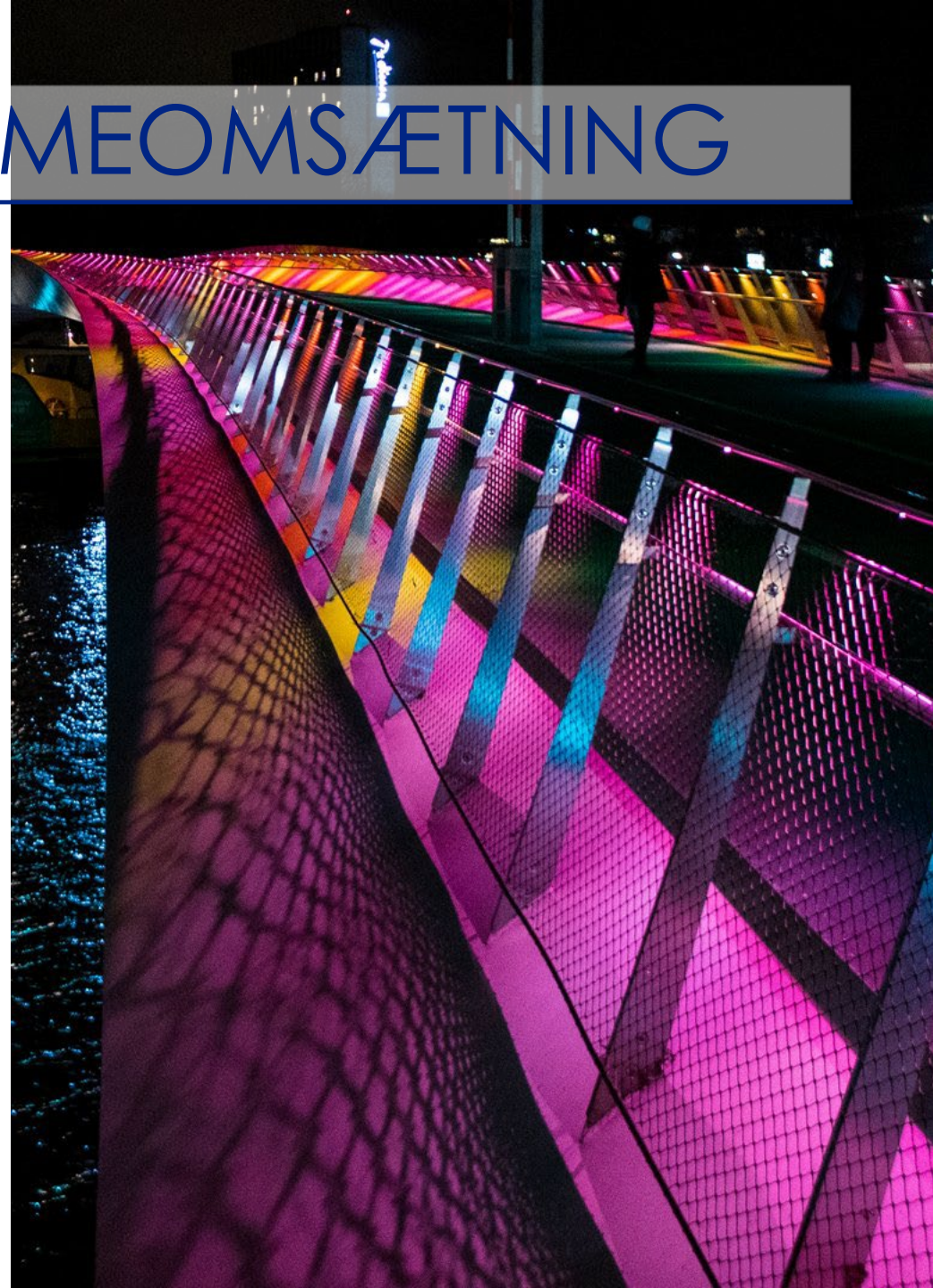
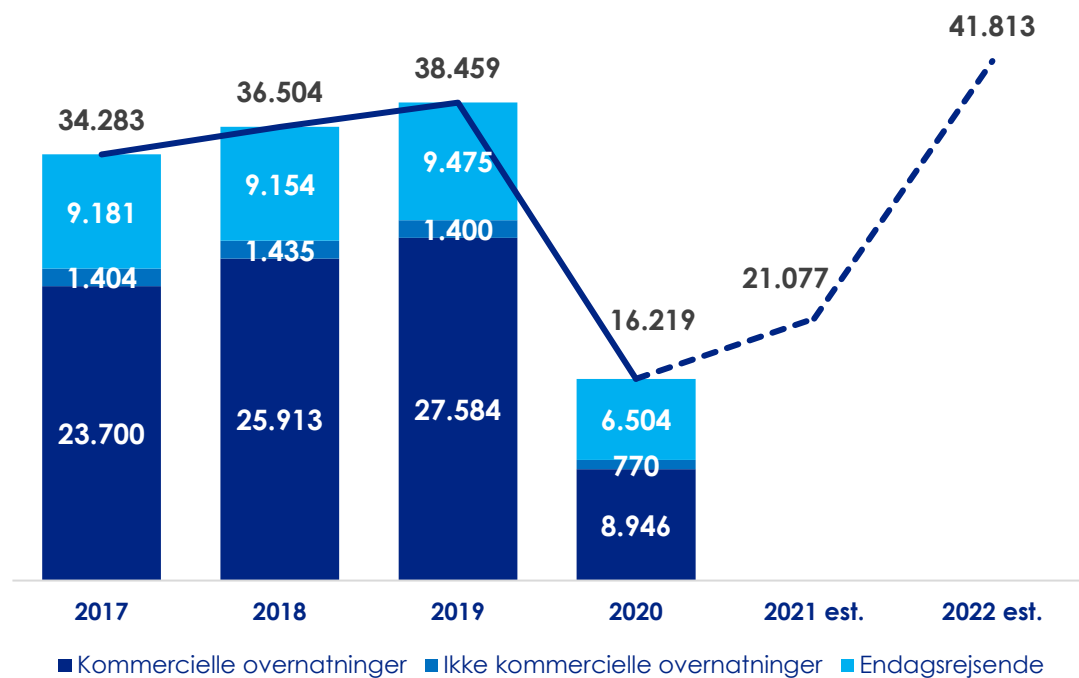




# FORVENTNINGER TIL TURISMEOMSÆTNING

Baseret på den allerede kendte udvikling af turismen i København by, er det estimeret at turismeomsætningen i 2022 vil stige til ca. 41,8 mia. kr. En stigning på ca. 9% iff. 2019.

*Turismeomsætning (mio. kr.)*

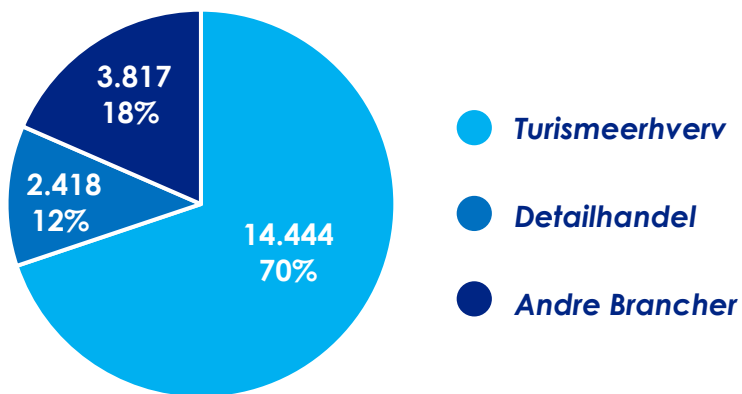




# BESKÆFTIGELSE 2020

Turismeskabte årsværk, er afledte af turismeomsætningen og var i København by på 20.679 jobs i 2020, hvilket svare til 3,9% af de samlede årsværk i kommunen. Antallet af turismeskabte årsværk i 2020 svarede til en nedgang på -51% i forhold til 2019.

## 20.679 jobs



Turismeskabte årsværk	København By			Kommune gns. i Region H*		
	2019	2020	vækst	2019	2020	vækst
Turismeskabte årsværk	42.064	20.679	-51%	903	627	-31%
Turismeerhverv	24.343	14.444	-41%	519	370	-29%
Detailhandel	7.090	2.418	-66%	158	126	-20%
Andre Brancher	10.631	3.817	-64%	225	130	-42%



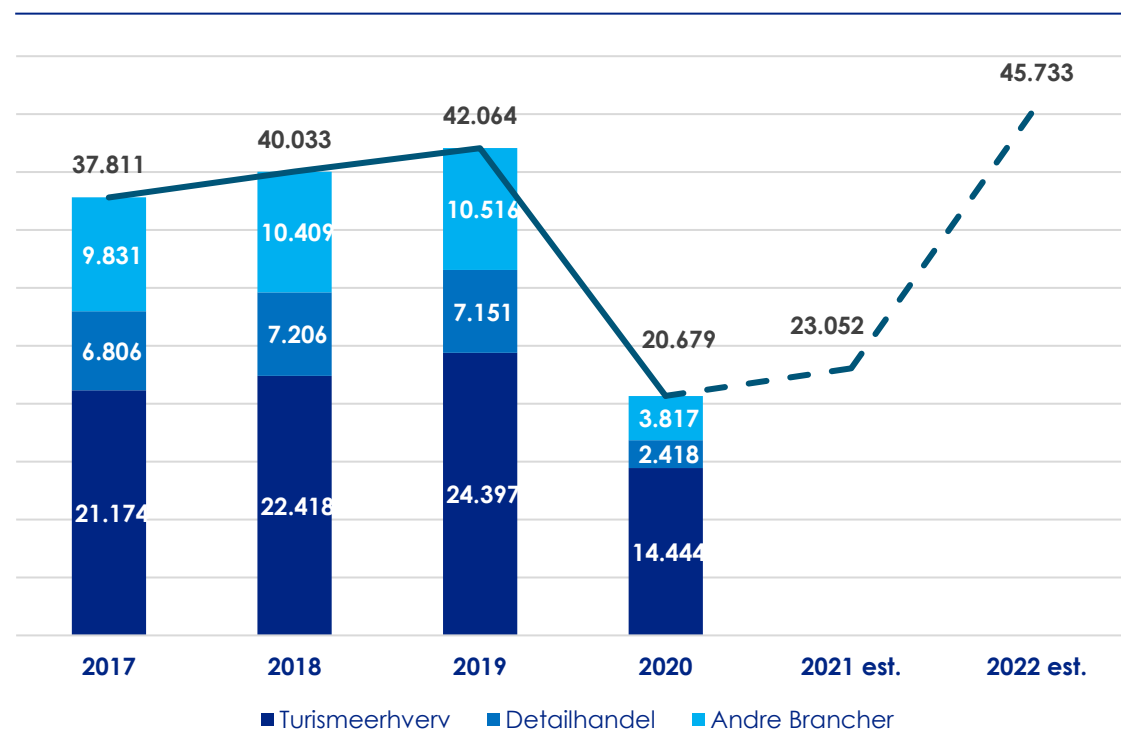




# FORVENTNINGER TIL ÅRSVÆRK

Baseret på den allerede kendte udvikling af turismen i København by, er det estimeret at turismeskabte årsværk i 2022 vil stige til 45.733. En stigning på ca. 9% iff. 2019.

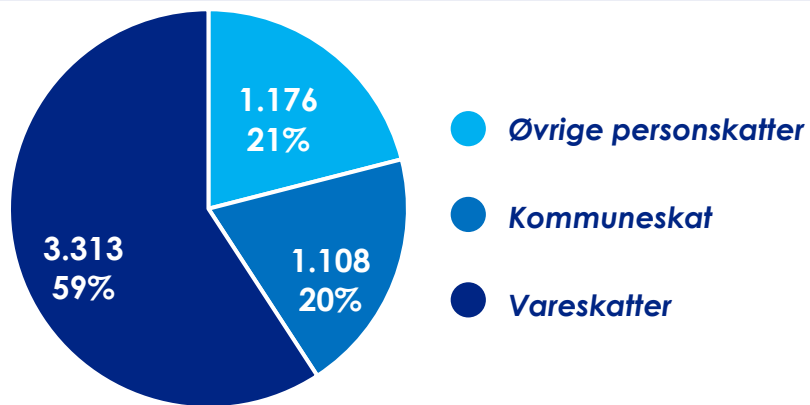
## Turismeskabte årsværk



# SKATTER OG AFGIFTER 2020

Skatter og afgifter afledt af turismen i København by, var i 2020 på 5,6 mia. kr. en nedgang på 58% ift. 2019. Af de 5,6 mia., kom 3,3 mia. svarende til 59% fra vareskatter mens 2,3 mia. var personskatter, hvoraf 1,1 mia. udgjorde kommuneskatter.

**5.597** mio. kr.



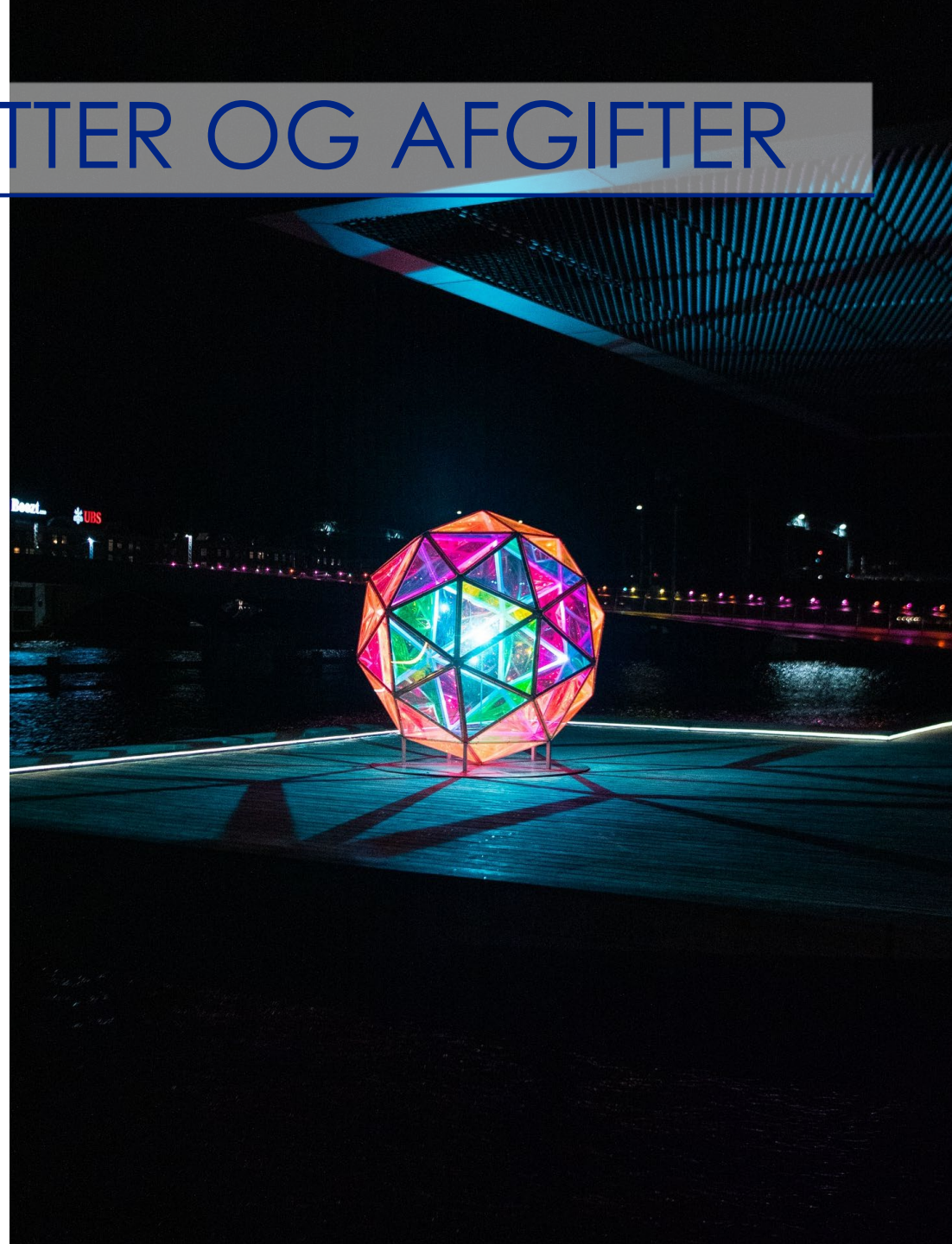
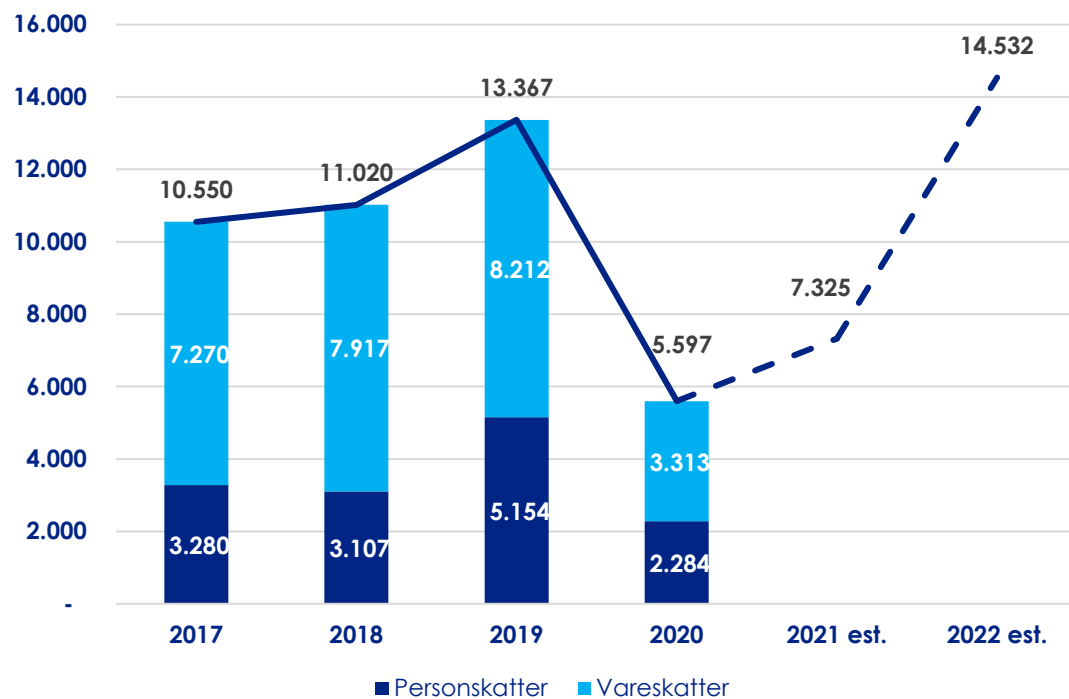
skatter og afgifter mio.	Frederiksberg			Kommune gns. i Reg H*		
	2019	2020	vækst	2019	2020	vækst
Skatter og afgifter i Alt	13.367	5.597	-58%	229	192	-16%
Personskatter	5.154	2.284	-56%	88	70	-21%
-heraf kommuneskat	2.489	1.108	-55%	43	34	-21%
Vareskatter	8.212	3.313	-60%	141	121	-14%



# FORVENTNINGER TIL SKATTER OG AFGIFTER

Baseret på den allerede kendte udvikling af turismen i København by, er det estimeret at afledte skatter og afgifter fra turismen vil stige til ca. 14,5 mia. kr. i 2022. En stigning på ca. 9% ift. 2019. Den store stigning af afledt den store vækst i særligt internationale overnattende turister i kommenen.

## Skatter og afgifter (mio. kr.)





# BORGERNES SYN PÅ TURISMEN

Borgerne i København har generelt en opfattelse af at turismen bidrager positivt til deres lokalområde, med næsten 2 ud af 3 der angiver dette. Kun 5% af borgerne mener at turismen har en direkte negativ effekt på byen.\*\*

Andelen der mener turismen har en positiv effekt på byen er en smule lavere end landsgennemsnittet.\*



65%

Af borgerne **i København** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet\*\***

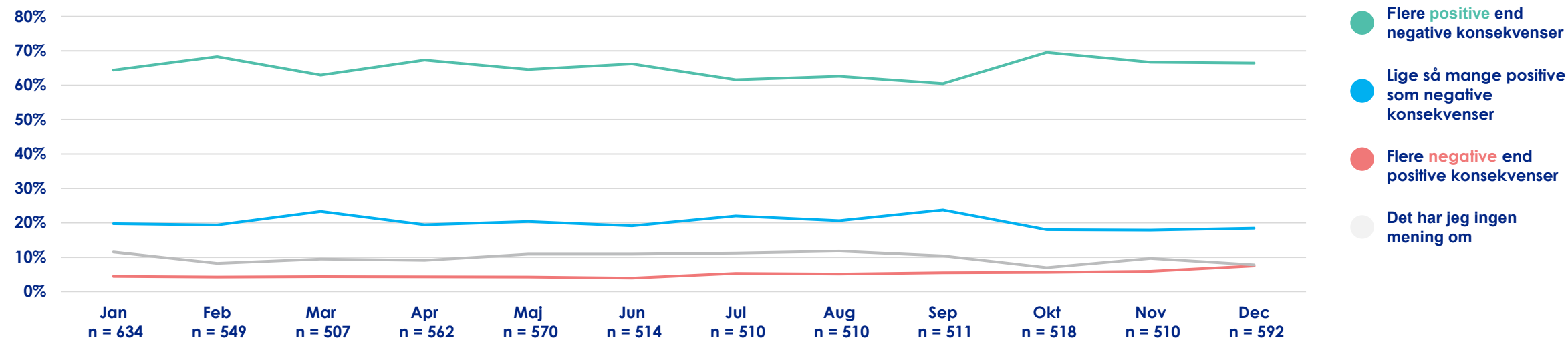


72%

Af borgerne **i hele Danmark** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet\***

## Overordnet set, vil du så mene, at udviklingen af turismen i København genererer ...

Kilde: Borgenes syn på turismen i København, Wonderful Copenhagen / Norstat, 2022





# BORGERNES SYN PÅ TURISMEN

Borgerne i København er overvejende enig i at byen skal fortsætte med at promovere sig selv for at tiltrække flere turister. Mere end 3 ud af 4 er enig eller meget enig i dette, og kun 11% af borgerne er uenig i at byen skal fortsætte med at promovere sig selv for at tiltrække turister.\*\* Opbakningen i København ligger på niveau med landsgennemsnittet på 75%.\*



77%

Af borgerne **i København** er **enig/meget enig** i at byen skal fortsætte med at **promovere** sig selv for at tiltrække turister flere turister.\*\*

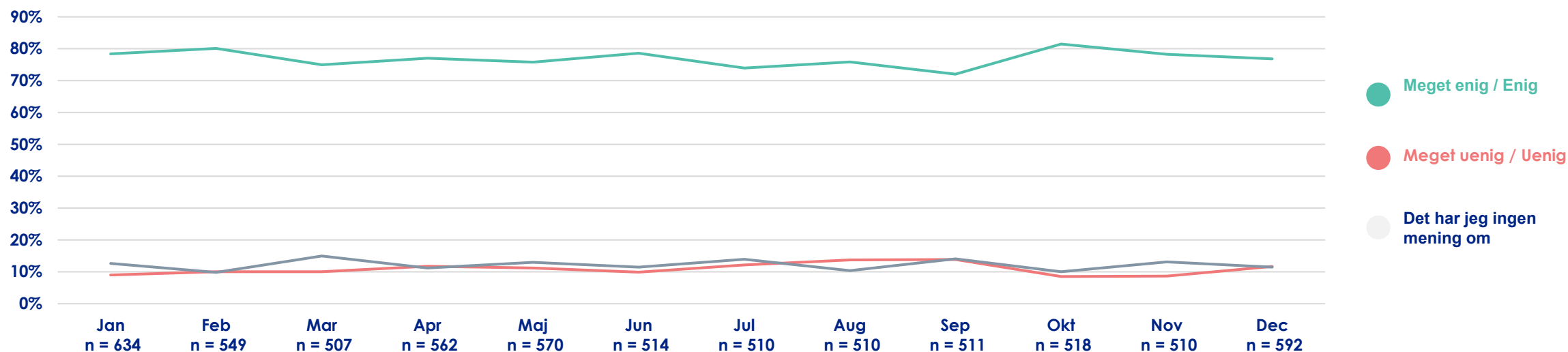


75%

Af borgerne **i hele Danmark** er **enig/meget enig** i at deres lokalområde/by skal fortsætte med at **promovere** sig selv for at tiltrække turister flere turister.\*

## Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? Min by skal fortsætte med at promovere sig selv for at tiltrække flere turister

Kilde: Borgernes syn på turismen i København, Wonderful Copenhagen / Norstat, 2022





# BORGERNES SYN PÅ TURISMEN

Størstedelen af borgene oplever ingen problemer med turismen i byen. Set over hele året er der kun ca. 5%\*\* der oplever problemer, hvilket er på niveau med landsgennemsnittet.\* Når der spørges ind til enkeltmåneder henover året, så svinger andelen der oplever problemer fra omkring 1% i lavsæsonen til 10% i højsæsonen.



## 92%

Af borgerne **i København** har **ikke oplevet** at turismen i København har skabt **problemer** for dem.\*\*

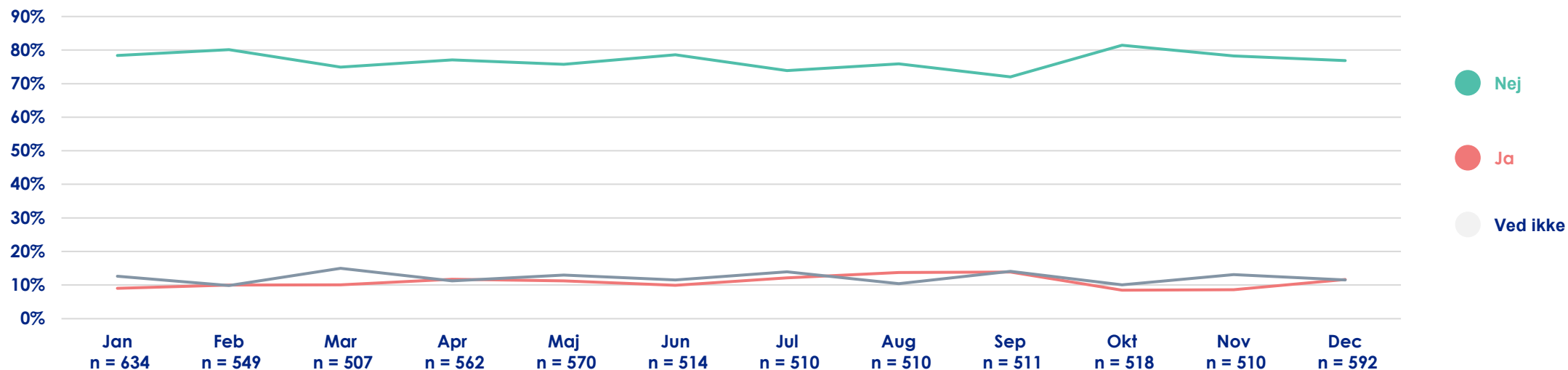


## 94%

Af borgerne **i hele Danmark** er har **ikke oplevet** at turismen i deres lokalområde har skabt **problemer** for dem.\*

## Har turismen i København skabt problemer for dig inden for den seneste måned?

Kilde: Borgenes syn på turismen i København, Wonderful Copenhagen / Norstat, 2022



# TURISMEN I KØBENHAVN BY

Published by:  
**Wonderful Copenhagen**  
*Januar 2023*

Address:  
Nørregade 7b  
DK-1165 Copenhagen K.  
+45 33 25 74 00

Contact:  
**Mike Hansen**  
[mha@woco.dk](mailto:mha@woco.dk)