

visit copenhagen

Tilbud på videreførelse af international PR-kampagne om bæredygtighed for Visit Copenhagen

Kreativ udvikling og produktion

Vi ønsker at fortsætte og bygge videre på succesen fra sidste års CopenPay-initiativ. Målet er at bygge videre på initiativet, der på tværs af kanaler, virkemidler og målgrupper positionerer København som en bæredygtig frontløber, øger kendskabet til vores grønne løsninger samt påvirker de besøgende mod en mere bæredygtig adfærd.

Konkret er der tale om to overordnede initiativer, som vi lægger sammen i en samlet indsats, der kører i flere spor:

1. En PR-kampagne, der skaber kendskab til vores grønne førerposition.
2. En adfærdskampagne, der inspirerer gæster til at træffe grønnere valg før, under og efter rejsen.

Vi søger en samarbejdspartner, som kan:

- Bygge videre på succesen fra sidste år med alt hvad det indebærer af konceptudvikling, partnerhåndtering og produktion.
- Udvikle et kreativt PR-koncept, der kan blive en lige så stor succes som i 2024.

Budgetrammen er: 2,5 mio. DKK*

- Koncept- og produktionsbudget inkl. bl.a. konceptudvikling, PR, produktion, rettigheder og levering mm.: 2,5 mio. DKK

Udvælgelsen af samarbejdspartner

Interesserede bureauer bedes kontakte os for yderligere information og for at pitche på opgaven.

*Beløbet afhænger af det præcise budget

Tidsplan og deltagelse

- Offentliggørelse: 18-11-2024
- Tidsfrist for interessetilkendegivelse: 25-11-2024 kl. 12.00
- Indlevering af pitch: 02-12-2024 kl.12**

Hvis man ønsker at høre mere, så kontakt Senior Campaign Manager, Anders Helsing Pedersen på ahp@woco.dk eller tlf. 20443211.

**Man skal have kontaktet os for yderligere information senest 25-11-2024 kl. 12 for at komme i betragtning til indlevering af pitch