

# Samlet overblik over indsatser og initiativer

MeetDenmarks bæredygtighedsplan 2025-2028

## Indsats 1 – Grøn omstilling af dansk erhvervs- og mødeturisme

Peger på en række grønne initiativer, som skal reducere branchens klima- og miljøaftryk

### Initiativ 1: Klimaaftryk og klimaregnskab

Initiativet skal støtte de danske erhvervsturismevirksomheder i at reducere og måle miljø- og klimaaftryk fra deres aktiviteter, samt i brug af data



### Initiativ 2: Samarbejde om bæredygtige værdikæder

Initiativet skal bidrage til at flere danske erhvervsturismevirksomheder arbejder med bæredygtighed i værdikæden



### Initiativ 3: Certificeringer til grøn omstilling

Initiativet skal bidrage til at flere danske erhvervsturismevirksomheder bliver certificeret



### Initiativ 4: Koordinering og synergieffekter

Initiativet skal styrke den nationale vidensdeling og koordinering for at støtte danske erhvervsturismevirksomheders bæredygtige omstilling



## Indsats 2 – Social bæredygtighed

Peger på initiativer, som skal styrke den brede samfundsværdi fra dansk erhvervs- og mødeturisme til gavn for både virksomheder, ansatte i virksomhederne og lokalsamfund

### Initiativ 5: Socialt ansvar internt i virksomhederne

Initiativet skal styrke danske erhvervsturismevirksomheders sociale ansvar internt



### Initiativ 6: Erhvervsturisme for lokalsamfundet – social bæredygtighed i fokus

Initiativet skal styrke danske erhvervsturismevirksomheders arbejde med social bæredygtighed i samarbejde med lokalsamfundet



## Indsats 3 – Bæredygtig efterspørgsel – fra viden til handling

Peger på initiativer, som skal øge mødekøbernes/kundernes viden om erhvervsturismens bæredygtige muligheder og virksomhedernes viden om kundernes behov

### Initiativ 7: Styrkelse af bæredygtige valg

Initiativet skal styrke mødekøbere/deltageres viden om branchens bæredygtige produkter for derved at skubbe udviklingen i branchen



### Initiativ 8: Nudging til grønne valg: Plantebaserede madoplevelser til konferencer og møder

Initiativet skal styrke mødekøberes og mødesælgeres viden om klimagevinsten m.m. ved et større udbud af plantebaserede menuvalg

