

Bilag 1: Temaer til demonstrationsprojekter

MeetDenmark ønsker, at demonstrationsprojekterne skal vise bredden og de mange muligheder inden for social bæredygtighed. På denne baggrund har foreningen defineret tre temaer, som dækker over forskellige områder inden for social bæredygtighed. Temaerne tager afsæt i egen desk research (hvordan arbejdes der internationalt med social bæredygtighed) samt i de nye europæiske standarder for virksomheders bæredygtighedsrapportering ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Særligt har MeetDenmark skelet til de standarder, som omhandler S'et (S1-4) dvs. *"egne medarbejdere"*, *"ansatte i værdikæden"*, *"omgivne samfund"* og *"forbrugere og slutbrugere"*. Ved at koble temaerne sammen med direktivet, håber MeetDenmark at gøre deltagelse i et demonstrationsprojekt endnu mere attraktivt og relevant, da det på sigt vil kunne give virksomhederne en konkurrencefordel og hjælpe dem med at blive valgt til i fremtiden.

MeetDenmark har forsøgt at "oversætte" standarderne til en erhvervs- og mødeturismekontekst, så de bliver mere branchespecifikke. Som en del af opgaven skal den valgte leverandør kvalificere temaerne og kommer med forslag til, hvordan de kan skærpes og gøres endnu mere relevante for målgruppen (danske erhvervs- og mødeturismevirksomheder). Kvalificeringen skal ske på baggrund af den valgte leverandørs erfaring og ekspertise på området samt MeetDenmarks egen desk research på området og kendskab til branchen. Det vigtige er, at temaerne repræsenterer forskellige måder at arbejde med social bæredygtighed og gør begrebet konkret, så virksomhederne bedst muligt kan tage stilling til om deltagelse i demonstrationsprojekt kunne være relevant for dem. MeetDenmark forstiller sig, at temaerne vil blive brugt i rekrutteringen af virksomheder til demonstrationsprojekterne og at de kan "søge ind i ét af temaerne".

Tema #1: Medarbejderfokus - byg en stærkere og mere bæredygtig arbejdsplads

Temaet sætter fokus på at styrke virksomhedernes arbejde med egne medarbejdere og virksomhedens interne forhold. Dette tema inkluderer hele DEI-dagsordenen, herunder fokus på at skabe en inklusiv og mangfoldig arbejdsplads, som kan rumme mange forskellige typer af mennesker. Inden for dette tema vil der være nogle virksomheder, som er langt på nogle parametre f.eks. minimering af arbejdsulykker, men som foreningens egen analyse¹ af arbejdet med bæredygtighed i dansk erhvervs- og mødeturisme viser, så er der fortsat en del mindre virksomheder, som f.eks. ikke har en politik for ligestilling, mangfoldighed og inklusion. Arbejdet med dette tema skal bl.a. bidrage til at minimere medarbejderomsætningen i branchen samt gøre det nemmere for erhvervsturismevirksomhederne at tiltrække nye medarbejdere.

Tema #2: Lokale samarbejder, der skaber et positivt aftryk

Temaet har fokus på at styrke samspillet mellem erhvervsturismevirksomheder og deres lokale aktører. Samspillet kan fx være strategiske samarbejder, som skaber værdi for både lokale aktører og virksomheden. Under dette tema kan der f.eks. laves aktiviteter, hvor virksomhederne først afsøger relevante lokale samarbejdspartnere og herefter afprøver meningsfulde, konkrete samarbejder, som enten reducerer virksomhedens negative påvirkning på lokalområdet eller igangsætter tiltag, som bidrager positivt. Lokalt samarbejde kan i denne kontekst også omhandle et øget brug af lokale leverandører på destinationen.

¹ Analyse af bæredygtighed i møde- og erhvervsturismen (2024) – se analyse [her](#).

Tema #3: Social bæredygtighed som katalysator for produktudvikling og innovation

Temaet har fokus på at styrke erhvervs- og mødeturismeproduktet dvs. mødet, messen og konferencen gennem social bæredygtighed. Teamet skal hjælpe flere erhvervs- og mødeturismevirksomheder med at koble social bæredygtighed sammen med produktudvikling og kan f.eks. omhandle at sikre, at mødet er tilgængeligt for personer med et fysisk handicap eller på at udvikle nye, inkluderende mødekoncepter -og rammer, som f.eks. tilgodeser neurodivergente personer. Produktudvikling kan også omhandle at tænke lokale oplevelser ind i selve mødet, messen eller konferencen f.eks. inddragelse af frivillige og regenerative mødeaktiviteter, som både styrker deltagernes mødeoplevelse samt bidrager positivt til lokalsamfundet.