

## Spørgsmål og svar

Dette dokument indeholder spørgsmål og svar ifm. med MeetDenmarks markedsaføgning: *Demonstrationsprojekter – styrket social bæredygtighed i dansk erhvervs- og mødeturisme*. Afsender på spørgsmål er blevet anonymiseret.

Spørgsmål	Svar
<p>I jeres eget analysearbejde fremgår det, at virksomhederne i erhvervs- og mødeturisme-sektoren står forskellige steder, når det handler om bæredygtighed – også inden for det sociale felt. Har I gjort jer overvejelser om, hvem der er den primære kommunikationsmålgruppe ift. værktøjerne og formidlingen? Det vil være værdifuldt at vide fx, hvilke typer medarbejdere i virksomhederne, som værktøjerne og formidlingen skal tage udgangspunkt i.</p>	<p>Vi har ikke på nuværende tidspunkt ikke lagt os fast på hvem målgruppen for kommunikationen og værktøjerne er. Vi har dog gjort os nogle umiddelbare tanker, som vi gerne vil drøfte med den valgte leverandør:</p> <p>Vores undersøgelse af de danske erhvervs- og mødeturismevirksomheders arbejde med bæredygtighed peger bl.a. på, at det særligt er de mindre virksomheder (0-49 ansatte), som ikke har fokus på det sociale. I denne type af virksomheder vil der ofte ikke være en decideret bæredygtighedsansvarlig, og det er derfor ofte ledelsen, som selv tager initiativet. Vores umiddelbare tanker er derfor, at kommunikationen (hvorfor bør man fokusere på den sociale dimension) bør målrettes ledelsen, mens værktøjerne skal kunne bruges af medarbejdere "længere nede i organisationen".</p> <p>Som nævnt i ovenstående, har vi ikke lagt os fast på dette, og vi er derfor meget åbne for at drøfte dette videre og få den valgte leverandørs input til dette.</p>
<p>Forestiller I jer, at webinarerne skal afholdes live og uredigeret – eller vil det være muligt at producere dem som let redigerede, prerecordede sessions, der gøres tilgængelige som streaming et par dage efter optagelserne?</p>	<p>Som det fremgår i opgavebeskrivelsen (s. 6) skal: "begge webinarer afvikles live dvs. med mulighed for at interaktion med deltagerne. Dertil skal webinar 2 (opsamling og præsentation af værktøjer) også optages og redigeres, så det kan tilgås på foreningens hjemmeside (on-demand)".</p>
<p>For at kunne prioritere vores tidsforbrug bedst muligt, vil vi gerne høre, om I har gjort jer overvejelser om vægtningen mellem projektets tre faser (pkt. 4.1, 4.2 og 4.3) – eller om alle dele vægtes lige højt?</p>	<p>Det er op til tilbudsgiver at vurdere, hvordan tid og ressourcer bedst fordeles mellem de tre leverancer, så opgaven løses bedst. Dog har vi (MeetDenmark) et krav til antallet af timer, som bruges på demonstrationsprojekterne (se side. 6): "Det MeetDenmarks vurdering, at der skal afsættes min. 15 rådgivningstimer pr. virksomhed/demonstrationsprojekt (ekskl. timer til forberedelse og opfølgning)".</p>

<p>Tidsplanen: Hvis det viser sig at være muligt, vil der være noget til hinder for, at projektet – for at sikre godt momentum og et effektivt flow – gennemføres hurtigere end angivet i tidsplanen på side 7–8?</p>	<p>Vi har lavet tidsplanen, så den passer med den typiske erhvervsturismevirksomheds årshjul. Det er derfor vores umiddelbare fornemmelse, at det ville være svært at fremskynde rekruttering og virksomhedsforløbene. Måske man kunne fremskynde opsamling og værktøjsudviklingen, men de aktiviteter, som har med virksomhederne at gøre, ville være svært at gøre hurtigere (vores erfaring med tidligere forløb).</p>
<p>Kan I uddybe hvor meget den grafiske udvikling af værktøjerne skal fylde i budgettet, og hvilke formater i foretrækker at værktøjerne skal afleveres i – fx PDF eller PPT eller andet?</p>	<p>Det er op til tilbudsgiver at komme med forslag til format for værktøjerne. Formatet kan være alt fra PDF til en digital E-Learning platform. Det vigtige er, at formatet passer til formålet og målgruppen. Da vi (MeetDenmark) ikke på forhånd har defineret formatet, kan vi heller ikke sige noget om budgettet, det kommer an på, hvad I (tilbudsgiver) påtænker at udarejde.</p> <p>For mere om værktøjer og format se side 5 i opgavebeskrivelsen.</p>
<p>I udbuddet på side 8 står der under "september 2025-marts 2025", at der skal være et statusmøde d. 27. august. Er det en fejl, at dette møde skal afholdes før "september 2025-marts 2025". Det virker umiddelbart sådan i forhold til hvordan det er opsat.</p>	<p>Det er korrekt, at dette er en fejl. Statusmødet skulle være indsat i perioden "maj-september 2025".</p>
<p>Er det muligt at fakturere på baggrund af gennemførte aktiviteter, frem for gennemførte leverancer? De tre leverancer færdiggøres jo reelt først i 2026. Hvis der først kan faktureres der, og ikke løbende gennem projektet, kan det være en udfordring likviditetsmæssigt for mange SMV'er, såsom os.</p>	<p>MeetDenmark vil, i samarbejde med den valgte leverandør, udarbejde en udbetalingsplan, som både imødekommer leverandørens behov samt minimerer risiko for MeetDenmark. Vi er derfor åbne overfor at udbetale pga. gennemførte aktiviteter og ikke leverancer.</p>